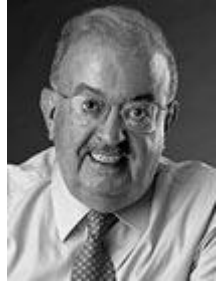


Escritos de Pere Gallés



Pere Gallés
1931-2010

CRONOLOGÍA DE LOS 20 AÑOS DE “EUROPASTRY”

1 - “EUROPASTRY” se creó en 1986, pero sus orígenes se remontan al año 1963, cuando se inició la cadena de hornos de panadería, que más tarde se llamarían “El Moli Vell”, nombre de un antiguo molino de piedra de Castellterçol (Barcelona) . Nos pareció un sugestivo nombre para nuestra cadena . El rótulo llevaba la figura del “Gallo” como distintivo del apellido Gallés .

1975 - El primer horno que llevó este nombre fue el de la calle Muntaner 265 de Barcelona . Tenía como innovación el tratar el pan y la bollería en un marco como si se tratara de una “Boutique”, con sus atractivos mostradores de madera y cristal, en un ambiente de tipo rústico y una iluminación cálida

En la tienda se cocía la bollería y su exposición se hacía en los mostradores sobre las mismas latas negras que se usan en la cocción, para dar imagen de producto recién salido del horno , con aromas que invitan a la compra; siguiendo los cánones de un buen estudio de “Márketing” .

Nuestros hornos “Moli Vell” tuvieron un gran impacto positivo en el público; por la novedad que representaba entonces, tanto por la presentación y decoración de las tiendas, como por la calidad de sus productos .

En “El Moli Vell”, tanto entonces como ahora, el pan rústico, es elaborado por panaderos profesionales, que lo forman a mano, respetándose todas las fermentaciones naturales según el sistema tradicional, igual como hacían los fundadores .

En 1975, la mayoría de las panaderías tradicionales tenían mostradores de mármol, luces fluorescentes y el almacén de harina en muchos casos en la misma tienda . Los tiempos de escasez, con la prohibición de nuevas aperturas y con los precios del pan, regulados por la Administración hasta 1977, habían provocado la falta de estímulos para la renovación de las panaderías .

El crecimiento de nuestras panaderías fue espectacular y en algún horno como el de la calle Aribau 157 de Barcelona, había casi siempre colas de clientes en la acera y coches parados en doble fila, en espera de su turno para comprar . Lo mismo pasaba en otros hornos, como el de la República Argentina 177 “L’Espiga” y otros .

1984 •”EUROPASTRY” nació como necesidad de crear un obrador central de bollería congelada en crudo para el suministro a nuestra cadena de tiendas “El Moli Vell”, y así poder unificar la calidad de la bollería .

Existía entonces, un solo fabricante de bollería congelada en crudo y nuestra cadena era su cliente más importante .

Inicialmente “EUROPASTRY”, empezó fabricando “Croissants”, congelados en crudo y alguna otra especialidad, únicamente para “El Molí Vell”, sin comercialización en el mercado .

2 – 1985 Al cabo de un tiempo y habiendo visto la innovación francesa del “Pan congelado en masa cruda” antes de la fermentación, pensamos que podríamos hacer el mismo pan tipo francés para nuestra cadena . Con esta idea, fue creada la planta de Sant Joan Despí, con instalaciones más grandes y locales adecuados, y decidimos comercializar nuestros productos naciendo la marca “FRIPAN” .

3 – El mismo año se iniciaron las pruebas del “Pan precocido” y su comercialización, siendo los primeros clientes : “Pans & Company”, los “Puntos calientes” (Despachos de pan) y los supermercados “Caprabo”, (“El Moli Vell”, tenía franquicias en los mismos) .

Las referencias más vendidas, fueron la “Baguette” y “Media Baguette” .

En todos los países existen los panes regionales, que se adaptan al clima y a las variedades de cereales autóctonas, formando parte de las tradiciones y cultura de los pueblos .

La “Baguette” , pan de origen francés, es el pan internacional y es conocido en todo el mundo . Su receta es la misma en todas partes con pocas diferencias .

“Europastry” ha elaborado el tipo de pan “Baguette”, desde el inicio con la misma receta original y con el avance de las nuevas tecnologías, hemos mejorado su calidad .

El “Pan precocido” fué una verdadera revolución, pues venia a llenar un espacio que no existía hasta entonces . Los establecimientos servían pan caliente y de gran calidad en cualquier momento del día .

No fué preciso ningún tipo de publicidad, pues los argumentos a favor eran tantos que se “Vendía sólo” .

Los demostradores de “Fripán”, hicieron una gran labor dando a conocer el producto, formando a los clientes en las nuevas técnicas y enseñando los “Secretillos” del nuevo producto .

4 - 1990 La primera línea automática de “Pan precocido” de Europa, la inauguramos en Barberá, con maquinaria adaptada y diseñada por nosotros . La principal diferencia con la instalación inicial de Sant Joan Despí, fué que su proceso era totalmente mecanizado, con una calidad superior y más regular. Tenía una producción importante de 4000 “Baguettes” a la hora, siendo posible satisfacer entonces la demanda de este tipo de pan, que iba en aumento en un mercado necesitado del mismo .

5 - 1991 Estábamos ante un “Boom” de demanda del mercado y con una buena demostración del producto, salían clientes de cualquier rincón de España .

En Alemania, encontramos también la distribución favorable, porque desconocían el “Pan precocido” y rápidamente se dieron cuenta , que era mejor y más práctico que el “Pan congelado en crudo”, tipo francés, que sí lo tenían en su mercado .

No hubo reacción de la competencia, porque en los primeros años no existía .

1992 - Los Juegos Olímpicos fueron la presentación de nuestro producto a gran nivel internacional. Un mes antes que empezaran los Juegos, teníamos almacenados en "Palets" todos los tipos de pan solicitados, debidamente precintados por motivos de seguridad .

Evidentemente, esta operación nos dio un gran prestigio .

6 - 1994 La fábrica de Azuqueca de Henares, fue una decisión estratégica, para situar una planta en el centro de España para el suministro a las zonas del Norte, Galicia y Portugal .

Empieza la comercialización de la marca " YAYA MARIA" .

El origen de la marca proviene de nuestras panificadoras que suministraban pan del día envasado a los supermercados. Su nombre se escogió como homenaje a las abuelas, de las que todos recordamos el cariño con que tratan la elaboración de platos de cocina y postres, idea que asociábamos a nuestro pan .

7 - 1994 Las necesidades de financiación, dado el crecimiento de la empresa, hizo necesaria la entrada en el accionariado de un socio, siendo éste, Asesores Bursátiles de Madrid . Fué una experiencia muy positiva para la marcha de la Sociedad.

8 - 1997 La Generalitat de Catalunya, nos otorgó el Premio a la Innovación y Tecnología, como reconocimiento a nuestra Innovación en el Sector.

La recogida del galardón de manos del Presidente Pujol fue importante para nuestra empresa .

Lo recordamos, reviviendo aquel emotivo momento .

9 - 1998 El crecimiento de la compañía, hace necesaria la entrada de nuevos accionistas, saliendo "Asesores Bursátiles" y entrando "Inveralia", importante grupo de Madrid .

10 - 1999 En previsión del fuerte crecimiento de los años siguientes, adquirimos un solar industrial de 55.000 m2 en Rubí .

11 - 2000 Para ofrecer a nuestros clientes una gran variedad de referencias con denominación de origen, participamos en la inauguración de "Horno San Fiz" de Begonte (Lugo), para la elaboración del "Pan Galego", que ha tenido mucha aceptación .

12 -2001 Un incendio destruyó totalmente en 7 horas una planta moderna recién inaugurada en Rubí; las pérdidas fueron importantes (3.500 M. de Ptas) . Nuestra póliza de seguros, afortunadamente respondió .

Ante un acontecimiento tan desgraciado, afortunadamente sin víctimas, tanto el equipo humano de la empresa como nuestros clientes reaccionaron de forma admirable, trabajando sin descanso unos y siendo comprensivos los otros .

En un tiempo "Record" (9 meses y 16 días), logramos construir una nueva planta, mejor que la anterior, tanto la empresa constructora, como los proveedores de maquinaria, se emplearon a fondo, para lograr este "milagro" .

13 - 2002 Adquirimos nuestro principal competidor "FRIDA", dando a "Europastry" una nueva dimensión, consolidando el liderazgo en España y Portugal y aportando a la empresa resultante los puntos fuertes de una parte y de la otra .

Después de 4 años, la valoración es muy positiva y ha situado a "Europastry" a un nivel privilegiado en el mercado, con 11 plantas de fabricación .

Las marcas comerciales existentes : “FRIPAN” - “FRIDA” y “YAYA MARIA”, se especializan en sectores varios del mercado logrando importantes cifras de ventas .

14 - 2002 Los “Doughnuts” congelados son comercializados en el mercado . Es una innovación, que no merma su calidad. Aparte de evitar el envejecimiento del producto en pocas horas, tienen la gran ventaja que evita sobrantes y están como recién hechos en cualquier momento .

La familia de productos “Descongelar y listo”, como los “Doughnuts” y “Muffins”, han cuajado en el mercado, siendo productos “Estrella”, con importantes crecimientos .

15 - 2003 Un nuevo movimiento accionarial en “Europastry” propicia la entrada como accionista del Banco de Sabadell .

La entrada en el accionariado de esta entidad bancaria ha prestigiado a “Europastry” en el mercado financiero .

16 - 2004 Se aprueba un ambicioso “Plan de inversiones” para los siguientes 3 años, con un importe total de 75 M. de Euros .

Supone poner en marcha, un plan de crecimiento, para nuevas plantas y almacenes frigoríficos .

17 - 2005 En Vallmoll (Tarragona), se adquieren 60.000 m2, para realizar un gran proyecto que convertirá esta planta en la más importante de “Europastry” .

Se construirá un “Silo” (almacén frigorífico) con capacidad para 20.000 “Palets”, para agilizar los movimientos logísticos .

18 - 2005 La compra de “PALMA PAN” en Palma de Mallorca, ha permitido posicionar a “Europastry” como líder en la islas Baleares y facilitar el intercambio de productos .

19 - 2005 Llega el recambio generacional y hay que dar paso a los jóvenes. Se nombra Consejero Delegado de “Europastry” a D. Jordi Morral Hospital y Director General a D. Jordi Gallés Gabarró . El Presidente fundador D. Pere Gallés Payás, continúa asesorando, por aquello de la “Voz de la experiencia “ .

20 - 2005 “Europastry” ha sido incluida, como miembro de las 500 empresas más dinámicas de la Unión Europea, en los años 1999, 2004 y 2005, ocupando el puesto nº 21 del Ranking europeo, según la reseña publicada en la revista “Business Week” .

Este reconocimiento es un acicate y un estímulo para continuar en la línea que se ha venido llevando desde la fundación .

“ES EL RESULTADO DE TODO UN EQUIPO”

MOMENTOS IMPORTANTES DE LOS 20 AÑOS EUROPASTRY

1 – (1986) Nacimiento de “Europastry” como obrador central de bollería para “El Moli Vell”, la cadena de panaderías de Barcelona .

2 - (1986) Producción de “Pan ultracongelado”, masa en crudo antes de fermentar (Sistema francés) y primeras pruebas del “Pan precocido congelado” en Sant Joan Despí .

3 - (1987) Comercialización del “Pan precocido” .

- 4 - (1990) Puesta en marcha en Barberá, de la primera Línea automática de “Pan precocido”, pionera en Europa con procesos y maquinaria de diseño nuestro .
- 5 - (1991) Buena aceptación del “Pan precocido” en España y primeras ventas en Alemania .
- 6 - (1994) Inauguración de la fábrica de Azuqueca de Henares
- 7 - (1994) Entrada de Asesores Bursátiles de Madrid en el accionariado de Europastry .
- 8 - (1997) Premio de la Generalitat de Catalunya, por la Innovación y Tecnología .
- 9 . (1998) Breve incorporación de Agrolimen y entrada de la Sociedad Inveralia de Madrid como nuevos accionistas
- 10 - (2000) Inauguración de la fábrica de Rubí .
- 11 - (2000) Inauguración de nuestra participada: Horno San FIZ
- 12 - (2001) Incendio i destrucción total de la fábrica de Rubí
- 13 - (2002) Adquisición de FRIDA
- 14 - (2002) Inauguración de la 1ª línea de “Doughnuts”
- 15 - (2003) Salida del accionariado de Inveralia y entrada del Banco de Sabadell .
- 16 - (2004) Aprobación del “Plan de Inversiones” para los siguientes 3 años , por un importe anual de 25 M E .
- 17 - (2005) Ampliación de la planta de Vallmoll, con la adquisición de nuevos solares (60.000 m2)
- 18 - (2005) Compra de “Palma Pan” – Mallorca .
- 19 - (2005) Nombramiento del Sr. Jordi Morral, como Consejero Delegado y del Sr. Jordi Gallés, Director General , continuando como Presidente, el fundador Sr. Pere Gallés .
- 20 - (2005) “Europastry”, miembro de las 500 empresas más dinámicas de la Unión Europea en los años 1999 – 2004 y 2005, ocupando el puesto nº 26 del Ranking europeo, según reseña publicada en “Business Week” .

Previsión para 2006 de las cifras macroeconómicas :

Personal del grupo	2.450
Ventas totales	250 M. Euros
Fondos propios	90 M.
Clientes profesionales	35.000
Toneladas producción	150.000
Movimientos de 100 camiones “Trayler” diarios	
“Europastry” , Líder del sector en España y Portugal	
Marcas : “FRIPAN” – “FRIDA” – “YAYA MARIA” .	
Tiendas de Retail “EL MOLI VELL”	150